

Prysmian Group'ta öncelik müşteride

Dünya çapında enerji ve telekomünikasyon kabloları sektörünün lideri Prysmian Group'un Türkiye operasyonu Prysmian Group Türkiye, müşteri memnuniyetini artırmak, firma kaynaklarını daha verimli kullanmak ve müşteri odaklı yaklaşımını firma geneline yaymak amacıyla "Müşteri Koordinasyon Merkezi" (MKM) projesini hayata geçirdi. Bununla birlikte bu işe özel olarak kurduğu departman ile, tamamen amaca yönelik hareket eden Prysmian Group Türkiye, bu projede Yetkili Satıcıların, eskisine oranla çok daha hızlı hizmet almasını hedefliyor. Şirket müşterileri artık 444 8757 (444 TPKS) numaralı telefon üzerinden en doğru bilgiyi en hızlı şekilde alabilecek

HIZLI VE GÜVENLİ BİLGİ

Başta operasyon ekibi olmak üzere, tüm ekipler ile birlikte çalışan Müşteri Koordinasyon Merkezi ekibi, yetkili satıcıların soru ve taleplerini karşılamak amacıyla, ilgili birimle iletişime geçerek hızlı ve güvenilir bilgi sağlıyor. Bu yalın iletişim sayesinde, müşteri memnuniyetini arttırmayı hedefleyen Prysmian Group Türkiye, son teknolojiyi kullandığı, çözüm odaklı bu projeye birlikte, satış ekibinin



Prysmian
Group Türkiye
CEO'su
Erkan
Aydoğdu

de yükünü azaltmayı hedefliyor.

ATAÇAĞIMIZ ADIMLARIN İLKİ

Konu hakkında açıklamalarda bulunan Prysmian Group Türkiye CEO'su Erkan Aydoğdu "İş ortaklarımızla birlikte sadece işimizi büyütmeyle kalmayıp, Türkiye'de daha güvenli, daha iyi performans veren ve daha verimli bir pazar oluşturmaya katkıda bulunuyoruz. Bu bağlamda müşterilerimizin isteklerini ve beklentilerini yerine getirebilmek çok önem taşıyor. Yapılan anketler de gösteriyor ki önceliğimiz hız ve güvenilirlik. Bu anlamda geliştirdiğimiz Müşteri Koordinasyon Merkezi projemiz, atacağımız adımların sadece ilki..." diye konuştu.